

**MINISTERIO DEL AMBIENTE**  
**PROCESO CAS N° 201-2018-MINAM**  
**CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS**

**I. GENERALIDADES**

Objeto de la Convocatoria	Contratar los servicios de un(a) (01) Especialista en Estrategias de Campañas de Prensa y Medios de Comunicación		
Órgano o Unidad Orgánica solicitante	OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL		
Fuente de Financiamiento	RECURSOS ORDINARIOS	Meta Presupuestal	76

**II. MISIÓN DEL PUESTO**

Gestionar estrategias de campañas de prensa y medios de comunicación de los eventos, programas y actividades en los que participe y realice el Ministerio, de acuerdo a los lineamientos establecidos por la entidad, a fin de lograr una efectiva comunicación a la ciudadanía.

**III. PRINCIPALES FUNCIONES A DESARROLLAR**

- Crear y ejecutar campañas de prensa y medios de comunicación, y desarrollar sus lineamientos estratégicos, a fin de lograr una efectiva comunicación de las actividades del MINAM.
- Investigar y observar tendencias y procesos para la innovación y planificación de campañas promocionales en temas relacionados al Sector.
- Supervisar y coordinar las acciones y sus correspondientes informes de las campañas de prensa y medios de comunicación, orientadas al mejoramiento de la imagen institucional del Ministerio del Ambiente, a fin de evaluar el impacto generado.
- Asistir técnicamente en la formulación de las publicaciones a presentarse en eventos comunicacionales relacionadas al Sector, a fin de lograr una comunicación adecuada en los medios de comunicación.
- Asesorar a los Órganos y Unidades Orgánicas en el desarrollo de campañas de prensa y medios de comunicación a fin que los eventos impacten en la ciudadanía generando valor y fortalecimiento de la entidad.
- Supervisar y asegurar una oportuna implementación y correcta ejecución de las campañas de promoción y comunicación.
- Las demás funciones que le sean asignadas por su jefe inmediato, dentro del ámbito de su competencia.

**III. REQUISITOS MÍNIMOS DEL PUESTO**

REQUISITOS	DETALLE
Formación Académica	• Título Profesional o Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Periodismo o Ciencias y Artes de la Comunicación o Marketing y/o Publicidad o Afines por la formación profesional
Curso y/o Estudios de Especialización	• Curso en Planificación y Estrategias en Medios de Comunicación o Media Training o Social Media. • Programa de Especialización o Diplomado en Marketing y/o Publicidad o especialidades a fines.(*) • (*) El curso y el programa de especialización o diplomado no serán exigibles en caso de contar con estudios concluidos( Egresado)de maestrías en comunicación o periodismo o Marketing y/o Publicidad o afines.
Conocimientos para el puesto	• Conocimientos en redacción. • Conocimiento del procedimiento del manejo de incidencias y/o crisis en los medios de comunicación (TV, radio, redes sociales). • Conocimiento en el desarrollo de campañas de prensa y medios de comunicación. • Conocimiento en el Ofimática Nivel Básico • Conocimiento en el Idioma Ingles Nivel Básico
Experiencia General	• Cinco (05) años, contados desde el egreso de la formación académica requerida para el puesto.
Experiencia Específica	• Tres (03) años desempeñando funciones relacionadas a las funciones y/o materias.
Habilidades o Competencias	• Orientación a resultados, Trabajo en Equipo, Creatividad / Innovación, Comunicación Oral y escrita.

**V. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO**

CONDICIONES	DETALLE
-------------	---------



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Lugar de prestación del servicio	OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL - Lima
Duración del Contrato	Inicio: <u>Noviembre 2018</u> Término: <u>Diciembre 2018</u>
Remuneración mensual	S/. 9000.0 Soles Incluye montos y afiliados de ley, así como toda deducción aplicable al/a trabajador/a.



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

MINISTERIO DEL AMBIENTE  
**PROCESO CAS N° 201-2018-MINAM**  
CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS

TEMAS A SER UTILIZADOS EN LA EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS  
(De acuerdo al perfil del puesto)

- Conocimientos en redacción.
- Conocimiento del procedimiento del manejo de incidencias y/o crisis en los medios de comunicación (TV, radio, redes sociales).
- Conocimiento en el desarrollo de campañas de prensa y medios de comunicación.
- Conocimiento en el Ofimática Nivel Básico
- Conocimiento en el Idioma Ingles Nivel Básico