

# MANUEL BOLUARTE CARBAJAL

## RESUMEN:

Comunicador social y estrategia de medios, especializado en comunicación gubernamental, comunicación política e imagen:

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación política para un mejor relacionamiento de actores políticos, sociales, medios de comunicación y opinión pública.
- *Advocacy* para impulsar políticas públicas con diversos actores, entre líderes de opinión, líderes sociales y comunitarios.
- Diseño creativo de campañas ciudadanas en publicidad y marketing social.
- Dirección y producción de proyectos periodísticos en plataformas multimedia

## FORMACION PROFESIONAL:

- Bachiller en Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Jaime Bausate y Meza. 2018.
- **Estudios de Maestría en Comunicación Política y Marketing Electoral**  
Instituto Universitario Ortega y Gasset, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, España. 2005.
- PERIODISTA PROFESIONAL COLEGIADO. CPP 2243  
1989
- Título de Periodista Profesional  
Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza. 1984.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- **MINISTERIO DEL INTERIOR DEL PERÚ, Director General de la Oficina General de Comunicación Social e Imagen Institucional**, durante las gestiones de los ministros Carlos Basombrío Iglesias y Vicente Romero Fernández. Comunicación gubernamental y comunicación política. Asesoramiento a la Alta Dirección en temas de coyuntura política, campañas institucionales en medios, relaciones con el Ejecutivo, representación del sector en las reuniones de directores de comunicación de la Presidencia del Consejo de Ministros, Palacio de Gobierno, Congreso de la República, monitoreo y evaluación de medios, gestión de comunicaciones en situaciones de crisis.  
Agosto de 2016 – marzo de 2018.
- **DIÁLOGO CIUDADANO - INFOREGIÓN, Director Ejecutivo de DC y Director Periodístico de INFOREGIÓN**, Agencia de Prensa Ambiental, que cuenta con medios propios y en alianzas

estratégicas con radios, televisión y revistas en las zonas del Huallaga y el Valle de los ríos Apurímac y Ene, VRAE. (Selva Alta del Perú). **INFOREGIÓN** es miembro del **Consejo de la Prensa Peruana, CPP**.

Octubre 2006 a julio 2016.

- **CAPITAL HUMANO Y SOCIAL, S.A.**, Coordinador del Proyecto Comunicación Estratégica e Incidencia Política. Monitoreo y análisis político de medios. Temas: Coca, Narcotráfico, Drogas, Desarrollo Sustentable y Seguridad Nacional. Cabildeo con líderes de opinión. Febrero 2005 a Marzo 2006.
- **COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO Y VIDA SIN DROGAS, DEVIDA, Asesor de la Presidencia Ejecutiva**. Comunicación política e incidencia en medios de comunicación. Asesoría a la Alta Dirección e imagen institucional. Diseño y ejecución de la estrategia de comunicación política. Monitoreo y análisis político de medios. Temas: Coca, Narcotráfico, Drogas, Desarrollo y Seguridad Nacional. Advocacy en el Congreso de la República. Junio 2004 a Enero 2005.
- **MINISTERIO DEL INTERIOR, Director General de la Oficina de Comunicación Social - OCOSMIN**. (Durante la gestión de Fernando Rospigliosi). Comunicación política e incidencia en medios de comunicación. Asesoría a la Alta Dirección e Imagen institucional. Diseño y ejecución de la estrategia de comunicación. Diseño y ejecución de Campañas de Prensa y Publicidad. Monitoreo y análisis político de medios. Formulación de proyectos. Elaboración de informes. Julio 2003 a Junio 2004.
- **CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA, Coordinador**. Proyecto Mesas de Diálogo Prensa y Policía Nacional del Perú, PNP. 10 foros públicos en las principales sedes regionales de la PNP en el marco de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Junio 2003/Junio 2004
- **GRUPO DE COMUNICACIONES 3i, Coordinador**. Prensa y Asuntos Públicos. Análisis de Coyuntura y de medios. Estrategias de Comunicación. Manejo de Crisis. Cabildeo en medios. Seguimiento de medios, análisis de contenido. Incidencia pública. Mayo y Junio del 2003.
- **WORD WILDLIFE FUND, INC. WWF, Consultor**. Diseño y ejecución de una Campaña de Comunicación para el Fortalecimiento de la institucionalidad del Instituto Nacional de Recursos Naturales, INRENA y Consolidación del Proceso de Reforma y Modernización del Sector Forestal. Fortalecer la imagen institucional y principio de autoridad del INRENA, difundiendo los avances en el proceso de reestructuración del INRENA y la solución de situaciones de crisis relacionadas al manejo de los recursos naturales. Campaña de comunicación contra la tala ilegal de recursos forestales en la amazonía y contra la corrupción institucional. Febrero a Mayo del 2003.
- **MINISTERIO DEL INTERIOR, Comité de Asesores de la Alta Dirección. Ministro. Asesor del Ministro y Coordinador Parlamentario**. (durante la gestión del ex ministro Fernando

Rospigliosi). **Asesor del Ministro y Director General de la Oficina de Comunicación Social - OCOSMIN.** (durante la gestión del ex ministro Gino Costa). Prensa y Relaciones Parlamentarias. Coordinador Parlamentario. Cabildeo con medios de comunicación. *Advocacy* y relaciones parlamentarias. Imagen institucional. Diseño y ejecución de la estrategia de comunicación. Campañas de Prensa. Seguimiento y análisis político de medios. Seguimiento de las sesiones del Pleno, Permanente y comisiones parlamentarias. Atención a los pedidos del Congreso. Coordinación con Palacio de Gobierno, Congreso de la República, Presidencia del Consejo de Ministros y otros sectores. Elaboración de informes.

Enero del 2002 a Enero 2003.

- **CARE - PERU**, Gerencia de Educación; Proyecto Nuevos Horizontes para la Educación de las Niñas Rurales, NHEN. **Coordinador Nacional.** Secretario de la Red Nacional de Educación de la Niña, Florecer. Diseño y ejecución de la Campaña Nacional por la aprobación de la Ley de Fomento de la Educación de las Niñas y Adolescentes Rurales. Cabildeo en medios de comunicación e incidencia política. *Advocacy* y relaciones parlamentarias. Planificación estratégica, marco lógico, monitoreo y supervisión del proyecto. Diseño creativo, campaña de comunicación para tv, prensa y radio.
- **NHEN**, promotor y gestor de la Red Nacional de Educación de la Niña, Florecer en Lima y la Red Local de Educación de la Niña Rural en Ayacucho, formada el Estado, la sociedad civil y la cooperación internacional. Experiencia innovadora en formular una política pública a base del consenso y la concertación, desde la cual se formuló la Ley de Fomento de la Educación de la Niña y Adolescente Rural.  
Octubre a diciembre del 2001.
- **MINISTERIO DE EDUCACIÓN**, Comisión para un Acuerdo Nacional por la Educación. **Jefe de Prensa.** Diseño y ejecución de una estrategia de comunicación. Elaboración de un plan de medios. Organización de eventos internacionales y nacionales. Organización de la presentación final del Acuerdo Nacional por la Educación al Presidente de la República. Diseño y conceptualización del evento final con el Grupo Cultural Yuyachkani y el artista plástico Herbert Rodríguez. Elaboración de boletines, trípticos y materiales impresos. Coordinación y coproducción con la Agencia Walter Thompson de los instrumentos gráficos y el spot de TV. Contacto y cabildeo con periodistas, productores y editores de medios masivos, asesoría de prensa e imagen.  
Junio y Julio de 2001.
- **ASOCIACION PRO DERECHOS HUMANOS, APRODEH.** **Responsable del Área de Comunicaciones.** Diseño y ejecución de estrategias de comunicación. Contacto y cabildeo con periodistas, productores y editores de medios masivos, asesoría de prensa e imagen. Investigación periodística. Campañas. Editor del boletín electrónico. Productor y Conductor del programa radial. Charlas y conferencias sobre Comunicación y DDHH.  
Junio 1992 / Setiembre del 2001.
- **SENADO DE LA REPÚBLICA.** **Asesor.**

Comisión de Ecología y Medio Ambiente. Prensa e imagen institucional. Investigación sobre temas ecosociales. Asesoría en iniciativas legislativas. Cabildeo e incidencia política. Intermediación con organizaciones ecosociales.  
Octubre 1990 hasta abril 1992.

- **EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, ENTEL-PERU.** Periodista Gerencia de RR.PP. y Publicidad. Area de Producción Audiovisual. Cobertura a las actividades institucionales y del presidente del directorio para incidencia en medios de comunicación. Abril 1979 hasta agosto 1987.
- **ORC CADENA DE RADIO EMISORAS, Radio Uno.** Reportero. 1980 – 1984, Jefe de Informaciones, 1984 – 1987

### **PUBLICACIONES:**

- **Manejo y gestión de la seguridad.** De la reforma al inmovilismo. Co-autor. Lima, Instituto de Defensa Legal, 2014
- **Narcotráfico, cocaleros y subversión en el Perú:** La coca pone en jaque al gobierno peruano. Artículo en: Diálogo Político Año XXII – Nº 3, Buenos Aires, Konrad Adenauer Sifttung, 2005
- **Vamos a Tocache, Coca y Desarrollo Alternativo.** Lima, Revista Ideele, 2007
- **Las falacias del narcotráfico sobre la hoja de coca.** Dossier fotográfico y manual de prensa. Lima, Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas, DEVIDA, 2005.
- **Coca y Narcotráfico: el desafío de la gobernabilidad.** Documento de trabajo. Lima, Instituto Peruano de Economía y Política, 2004.
- **Derechos Humanos y Comunicación.** Manual de Prensa para activistas de DDHH. ¿Cómo incidir en los medios?. Lima, Aprodeh, 2002.

### **RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES**

- \* **COLEGIO DE PERIODISTAS DE LIMA,** delegado ante el Consejo Nacional y miembro del consejo directivo. 2015-2016.
- \* **CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA,** miembro de la Junta Directiva. 2014 – 2016.
- \* **SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP),** Vicepresidente del Comité de Libertad de Prensa e Información en el Perú. 2014 – 2016.

- \* **ASOCIACION GHIIS JÁA** . Premio Responsabilidad Ambiental Wayra Wayki, “Amigo de la tierra”, 2011, en mérito a su trayectoria en la conservación del medio ambiente y por incorporar en su actividad periodística una perspectiva ambiental. 2011.
- \* **REVISTA CARETAS**. Premio a la Resistencia 2008. La Voz del Vrae. Democrática apertura de ondas radiales en las cuencas más narcotizadas del país.
- \* **Grupo de Trabajo: Transparencia y Acceso a la Información Pública**. Consejo de la Prensa Peruana. Miembro permanente. Lima, 2001/2003

## SEMINARIOS Y TALLERES:

- **Seminario intensivo “La comunicación política en la era del diseño**. Comunicación política en la época del diseño: ¡Menos imagen y más ideas!”  
FLACSO – Argentina/Escuela de Asuntos Públicos – EAP. 2017.
- **SIPCONNECT 2015** | Conferencia hemisférica de medios digitales. Sociedad Interamericana de Prensa, Miami, 2015.
- **Seminario Internacional de Marketing Político y Electoral**. Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Lima, 2005. Participante.
- **Transparencia y Acceso a la Información Pública**: Retos de la Administración para un Buen Gobierno. Taller. British Council Perú, Embajada Británica, Open Society Institute, Presidencia del Consejo de Ministros, PCM, Consejo de la Prensa Peruana.  
Lima, junio del 2003
- **Información para la Democracia, Poder Político y Libertad de Expresión**  
Seminario Nacional, Consejo de la Prensa Peruana, British Council, NED  
Chiclayo, febrero del 2003
- **La Información pública, la Prensa y la Policía Nacional**. Expositor.  
Encuentro Nacional. OPEN SOCIETY, Instituto de Defensa Legal, IDL, Ministerio del Interior.  
Lima, diciembre del 2002
- **Acceso a la Información en Poder del Estado: Nuevos Retos para la Libertad de Expresión en el Continente**. Expositor.  
Seminario Internacional. Artículo 19, OPEN SOCIETY, The Center Carter, PNUD, FRIEDRICH EBERT STIFTUNG, Consejo de la Prensa Peruana, Embajada Británica, Embajada Finlandia, The British Council, Sección de Asuntos Culturales e Informativos, PAS, USAID.  
Arequipa, Abril 2002
- **Foro Social Mundial**. Taller sobre el Derecho a la comunicación. Río Grande, Porto Alegre, Brasil, enero 2001

- **Curso Teórico Práctico en Derechos Humanos en la 70ª Sesión Comité de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas – ONU**, Becario. Suiza, octubre del 2000.
- **XV Curso Interdisciplinario en Derechos Humanos. Instituto Interamericano de Derechos Humanos – OEA**, Becario. Costa Rica, junio de 1997.
- **I Encuentro Latino Americano y del Caribe de Trabajadores Petroleros y Ambientalistas. Acción Ecológica**. Quito, Ecuador, 1999
- **Encuentro Anual Red OIL WACTH**. Lago Agrio, Ecuador, 1999
- **I Foro Internacional sobre Comunicación y Ciudadanía**  
Agencia Latinoamericana de Información, ALAI, El Salvador, 1998.