

# SILVIA PAULINA MORI VÁSQUEZ

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con estudios concluidos en la Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable. Experiencia profesional de cuatro (04) años en el sector público como especialista en comunicación estratégica en temas vinculados a interculturalidad, educación y ambiente. Responsable del diseño, organización, gestión y desarrollo de campañas e iniciativas comunicacionales para el cambio social, en los sectores de Cultura y Ambiente, a nivel nacional.

Coordinadora y miembro activo de equipos multidisciplinarios en temas culturales y de desarrollo sostenible. Con más de nueve (09) años de experiencia en estrategias de comunicación, contenidos multiplataforma, edición y corrección de estilo de planes sectoriales para el ámbito nacional. Periodista en medios escritos y digitales.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable. USMP (diciembre de 2017)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación. USMP (setiembre de 2009)

Bachiller en Ciencias de la Comunicación, especialidad periodismo. USMP (agosto 2007)

## ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

- Curso - Taller en Estrategias de Comunicación Social Aplicadas a los Instrumentos de Gestión Ambiental – INTE PUCP (04/09/2017 al 28/09/2017)
- Gestión de la imagen: Plan de comunicación y relación con los medios - EPU USMP (10/08/2010 al 02/09/2010)
- Comunicación interna e identidad corporativa – EPU USMP (25/10/2010 al 22/11/2010)
- Manejo de la comunicación en instituciones públicas – EPU USMP (09/03/2013 al 20/04/2013)
- Gestión, organización y desarrollo de eventos – EPU USMP (12/11/2013 al 05/12/2013)

## Experiencia Laboral

### Ministerio del Ambiente

#### Especialista en comunicaciones (enero 2017 – hasta la actualidad)

- Responsable de coordinar la implementación de la estrategia de comunicación ambiental de proyectos y/o programas, para contribuir en la sensibilización a la ciudadanía en temas ambientales.
- Responsable de gestionar e implementar la campaña nacional de educación e información ambiental – Perú Limpio para el adecuado manejo de los residuos sólidos.
- Encargada de supervisar la elaboración de materiales informativos y publicitarios que acompañen las acciones de comunicación implementadas y dirigidas a la ciudadanía, en base a los lineamientos comunicacionales institucionales, para la estandarización de una línea gráfica en el sector.
- Responsable de gestionar y hacer seguimiento a alianzas estratégicas con los sectores, gobiernos regionales, empresas y organizaciones de la sociedad civil (incluyendo instituciones de cooperación) para la implementación de las acciones de educación e información ambiental.

## **Ministerio del Ambiente**

### **Coordinación e implementación de acciones para la promoción de modelos de gestión sostenible (agosto 2016 – diciembre 2016)**

- Coordinación e implementación de la Feria Perú Limpio en el marco de la XVI Reunión Anual para la gestión de residuos sólidos municipales, realizada en Tacna.
- Levantamiento de información sobre percepciones ciudadanas sobre la gestión y manejo de residuos sólidos para la elaboración de una estrategia comunicacional de residuos sólidos en zonas priorizadas.
- Coordinación e implementación de la campaña DIADESOL y elaboración del plan de comunicación.

### **Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana (FONDEP) Área de Comunicaciones (mayo 2016 – agosto 2016) Coordinadora de comunicaciones del FONDEP.**

- Responsable de las estrategias de comunicación.
- Desarrollo y gestión de la imagen institucional.
- Gestión de las relaciones con los medios de comunicación.
- Plan de seguimiento en medios de comunicación.
- Gestión de la comunicación externa e interna.
- Diseño e implementación de campañas de comunicación.
- Gestión de redessociales.

## **Ministerio del Ambiente**

### **Consultoría para la implementación y propuesta de evaluación de planes de capacitación para la difusión y promoción de buenas prácticas (diciembre 2015 – marzo 2016)**

- Diseño e implementación del plan de capacitación virtual dirigido a funcionarios ediles para la difusión y promoción de buenas prácticas en el manejo de residuos sólidos en zonas marino costeras.
- Desarrollo de la propuesta de evaluación del plan de capacitación y de las acciones desarrolladas.

## **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo**

### **Servicio de actualización, edición de contenidos y corrección de estilo del Plan Estratégico de Turismo – PENTUR (noviembre 2015 – febrero 2016)**

- Revisar y corregir estilo y ortografía de las diez secciones de la propuesta de PENTUR al 2021.
- Revisar que los textos de todas las secciones a lo largo del documento tengan coherencia y que el documento integral esté contextualizado en el ámbito turístico.
- Verificar que los textos de cada sección cumplan con las características de precisión, claridad y objetividad, de forma tal que facilite la lectura.
- Analizar y corregir cada sección de forma tal que los textos presenten un léxico y vocabulario apropiado, evitando textos ambiguos, repetitivos y/o confusos.
- Corregir el contenido integral del documento cuidando el aspecto formal de los textos, evitando erratas y/o descuidos tipográficos.

## **Ministerio del Ambiente**

### **Desarrollo de campañas comunicacionales en el ámbito marino costeras (noviembre 2014 – febrero 2015)**

- Diseño e implementación de una campaña de educación e información ambiental para el adecuado manejo de residuos sólidos, en zonas marino costeras, dirigida a los usuarios de playa, con especial énfasis en menores de 5 a 11 años.
- Desarrollo de piezas comunicacionales y material de difusión.
- Articulación con sectores del Estado, municipalidades marino costeras y actores locales, vinculados a temas marino costeros.

## **Proyecto Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social (LUM)**

### **Comunicaciones y visibilidad (enero 2014 – mayo 2014)**

Coordinadora de comunicaciones y visibilidad del LUM. Apoyo en las actividades vinculadas a generar una percepción positiva sobre el proceso de implementación y puesta en funcionamiento de la primera fase del Lugar de la Memoria.

- Responsable de la planificación, organización y desarrollo de las actividades programadas para la semana de inauguración de la primera fase del LUM.
- Apoyo en la preparación, propuesta y revisión de documentos relacionados con la estrategia de comunicaciones y visibilidad del proyecto.
- Encargada de la elaboración y supervisión de contenidos de la página web y redes sociales del proyecto.
- Apoyo en la preparación y revisión de material publicitario y de difusión del proyecto y sus actividades.
- Revisión de estilo, redacción de notas y documentos en general.

## **Ministerio de Cultura**

### **Ruta Qhapaq Ñan (junio de 2012 – octubre de 2013)**

Productora general de la Ruta Qhapaq Ñan. Proyecto sobre patrimonio cultural y ciudadanía intercultural dirigido a jóvenes escolares de cuarto y quinto de secundaria a nivel nacional.

- Participación en el diseño, validación, ejecución y evaluación de la temática anual.
- Responsable del diseño e implementación de estrategias de comunicación y promoción.
- Gestión, organización y desarrollo de los eventos programados en Lima y provincias.
- Alianzas estratégicas con actores involucrados.
- Participación en la elaboración y diseño de materiales de difusión del proyecto.
- Coordinación general logística.

## **Portal Terra Perú**

### **Editora de Portada (octubre de 2011 – agosto de 2012)**

Responsable del equipo del turno noche de Terra Perú, medio de comunicación online con más de cinco millones de usuarios únicos.

- Coordinación general de la portada.
- Editora de contenidos.
- Encargada de destacar las noticias más relevantes en las secciones de actualidad, entretenimiento, economía, deportes y cine.

- Responsable de mantener la línea editorial del medio.
- Coordinación con el editor de redes para el destaque de la información.

### **Muqui, Red de Propuesta y Acción**

#### **Área de Comunicaciones (octubre de 2008 – diciembre de 2011)**

Coordinadora del área de comunicaciones de la Red Muqui, organización vinculada a la defensa de los derechos de las comunidades afectadas por las industrias extractivas.

- Responsable del diseño y desarrollo de la estrategia anual de comunicaciones.
- Gestión y ejecución de proyectos comunicacionales en Lima y provincias.
- Coordinación general de publicaciones y diseño de materiales comunicacionales.
- Gestión, organización y desarrollo de eventos: Desayunos de trabajo con periodistas, conferencias de prensa, foros, seminarios, conversatorios nacionales e internacionales.

### **Diario La República**

#### **Redactora (diciembre 2006 – setiembre 2008)**

Periodista de la sección Política.

- Encargada de elaborar notas periodísticas vinculadas a la política nacional.
- Destacada a Palacio de Gobierno y al Congreso de la República.
- Elaboración de notas informativas, crónicas y reportajes. Enviada especial a
- Pisco, Chincha e Ica con motivo del terremoto del 2007.
- Viajes al interior del país para cubrir actos oficiales.