

DORIS RAMOS PARADA

Profesional con 17 años de experiencia en la gestión de la comunicación estratégica para los sectores público y privado. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima y con estudios de Maestría de Administración de Negocios y Tecnologías de la Información por la Universidad de Lima.

EXPERIENCIA LABORAL EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

MINISTERIO DEL AMBIENTE, de 2016 A 2017

Cargo: Responsable de Comunicaciones e Imagen Institucional

- Coordinación de las acciones vinculadas a comunicación social, prensa, imagen, protocolo y relaciones públicas.

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS, de 2012 a 2016

Cargo: Directora de la Oficina de Comunicaciones

- La Oficina de Comunicaciones es la unidad orgánica de apoyo responsable de la imagen institucional, el protocolo, las relaciones públicas institucionales e interinstitucionales, y el desarrollo de las actividades de difusión de la labor del Ministerio, a través de los medios de comunicación social.

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, 2012

Cargo: Docente de la Facultad de Comunicación e Imagen Empresarial

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU, de 2011 a 2013

Cargo: Docente de la Facultad de Gestión y Alta Dirección

UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN MARTIN DE PORRES, de 2008 a 2010

Cargo: Responsable de Unidad Académica de Extensión Universitaria

- La Unidad Académica de Extensión Universitaria es un área que investiga y desarrolla cursos y programas de especialización, así como capacitaciones in house dirigidas a profesionales, organizaciones y empresas públicas y privadas en las especialidades de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.

LLORENTE & CUENCA, Consultores de Comunicación, de 1998 a 2008

Cargo: Línea de carrera profesional desarrollada de Consultora a Directora Senior

- Empresa de consultoría de gestión de la reputación y la comunicación líder en España, Portugal y América Latina. Brindan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla española y portuguesa.

FORMACIÓN

- Estudios de Maestría en Administración de Negocios y Tecnologías de la Información, Universidad de Lima, de 2008 al 2010.

- Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Lima, de 1994 a 1999.