



Situación actual y perspectivas

Lima, 24 de marzo de 2010



Contenido

- Mercados y tendencias
- Enfoque de Biocomercio
- Avances y proyectos en marcha

Tendencia a nivel mundial

- Mayor interés por salud y nutrición
- Decisión de comprar está influenciada por aspectos ecológicos, sociales, éticos, de salud y bienestar
- Preocupación por inocuidad de alimentos:
- Lo étnico y lo natural están de moda.
- Preocupación por la vinculación entre calentamiento global y hábitos de consumo.
- Calidad y credibilidad: Certificaciones.

En todos los campos...

- **Alimentos**

- (a) Orgánicos
- (b) Comercio justo
- (c) Rainforest Alliance / Agricultura Sostenible
- (d) Marine Stewardship Council / Pesquería Sostenible

- **Productos no-alimentarios de la agricultura y/o recolección silvestre**

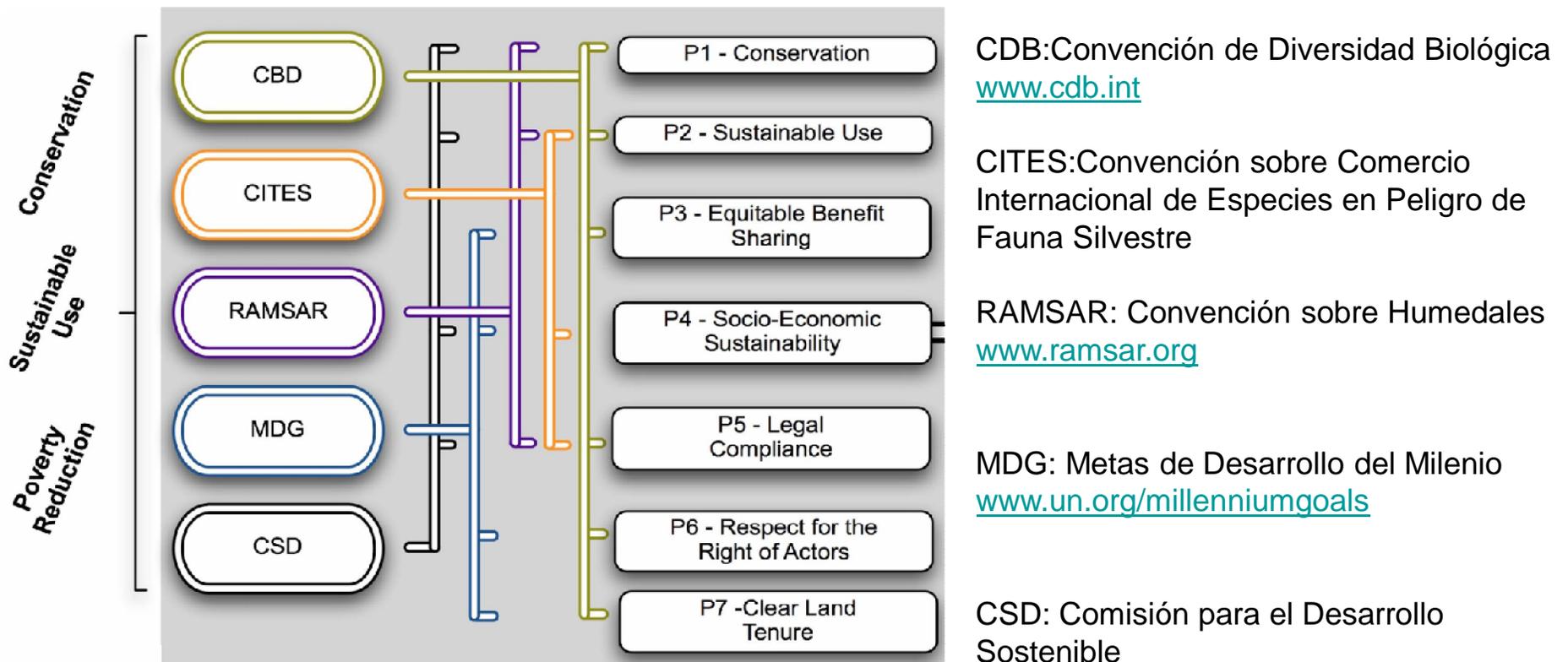
- (a) Cosméticos naturales (p.ej. Sacha Inchi)
- (b) Medicinas naturales / farmacia natural (p.ej. Yacón)
- (c) Textiles naturales (p.ej. algodón, hilos y/o tejidos)
- (d) Silvicultura sustentable (p.ej. certificada por Forest Stewardship Council- FSC)
- (e) Uso industrial (p.ej. Tara como tanino natural)

- **Servicios**

Turismo responsable, construcción sostenible, energía renovable.....

CONTEXTO GLOBAL

En relación a acuerdos multilaterales suscritos por Perú:



Líneas y productos priorizados

Nutracéuticos y Alimentos Funcionales	Maca
	Yacón
	Camu camu
	Uña de gato
	Sacha Inchi
Alimentos Funcionales	Granos Andinos: Quinoa, Kiwicha, Maíz morado, Maíz Blanco Gigante Cusco
	Nuez del Brasil
Cosmeceúticos	Sacha inchi
	Maca

Fuente: PROMPERU

Elaboración: Programa de Promoción Biocomercio

Exportaciones de biodiversidad - 2009

Productos Priorizados	Valor FOB (miles US\$)	% Participación
Tara	25,317.94	29
Cochinilla	16,725.89	19
Nuez del Brasil	11,676.77	13
Achiote	10,190.18	12
Quinua	7,604.13	9
Maca	4,747.47	5
Maíz Gigante del Cusco	4,212.53	5
Kiwicha	1,882.72	2
Maíz Morado	1,740.62	2
Uña de Gato	1,027.36	1
Sacha Inchi	785.97	1
Camu Camu	663.46	1
Lúcuma	530.25	1
Yacón	316.14	0
Aguaymanto	33.70	0
Total	87,455.1	100

Fuente: SIICEX

Elaboración: Programa de Promoción Biocomercio

- **Tara**, principal producto de exportación con aporte del 29% del total exportado.

- La Biodiversidad aporta con un total de **87 millones US\$**.

- **EEUU, Unión Europea y Japón** son los principales mercados de destino.

- **Participación en el total exportado por región:**

Sierra – 68%

Selva – 28%

Costa – 4%

¿Qué es Biocomercio?

El Biocomercio es el conjunto de actividades de

- Recolección
- Producción
- Procesamiento
- Comercialización

de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.



Por qué Biocomercio?



- Aprovechamiento y conservación de la biodiversidad nativa. **Sostenibilidad** económica, social y ambiental.
- Eslabones primarios se desarrollan principalmente en el **ámbito rural**.
- Gran potencial de crecimiento dada la **demanda en mercados** y nuevos nichos de mercado.

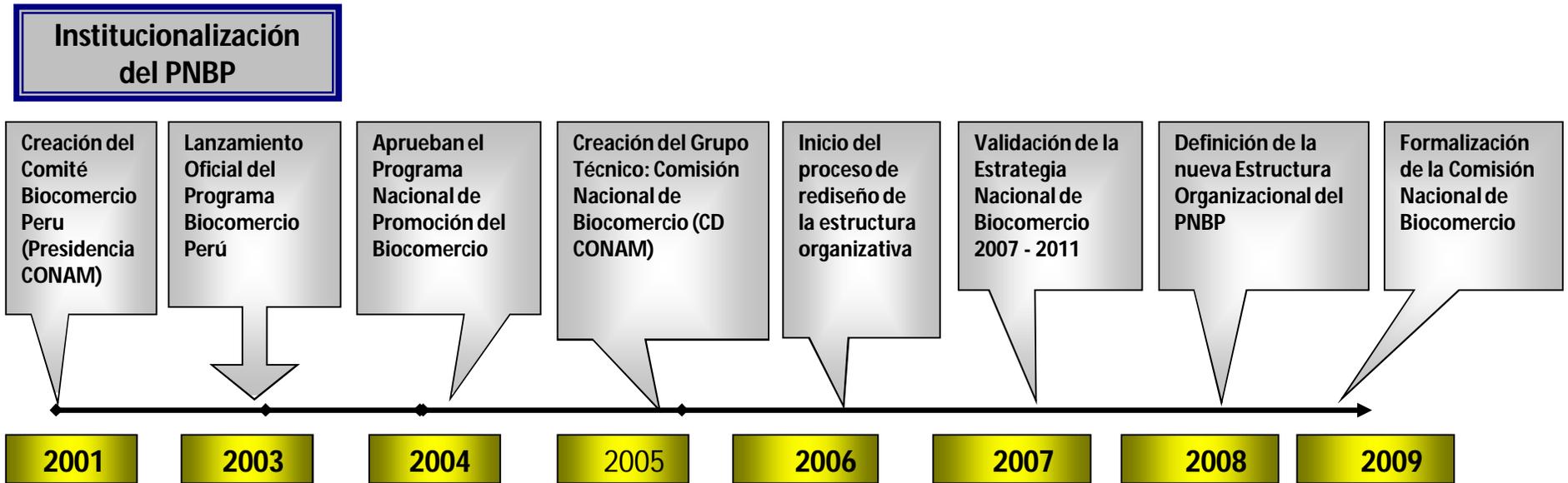
¿Cómo trabaja el BioComercio?

Principios de Biocomercio

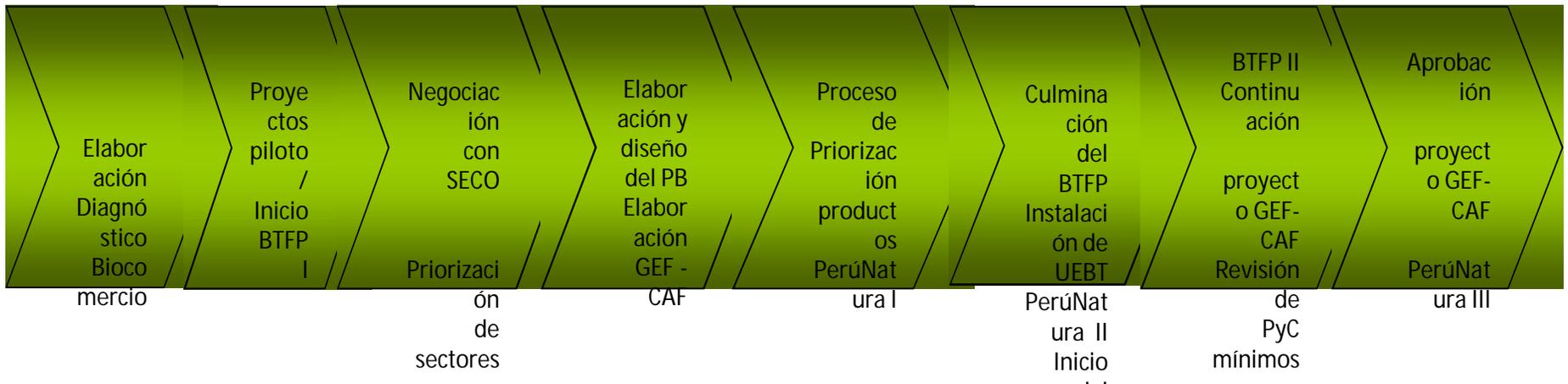
- Conservación de la Diversidad Biológica
- Uso sostenible de la Diversidad Biológica
- Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la Diversidad Biológica
- Sostenibilidad Socio-Económica
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Respeto de los derechos de los actores involucrados
- Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos y a los conocimientos



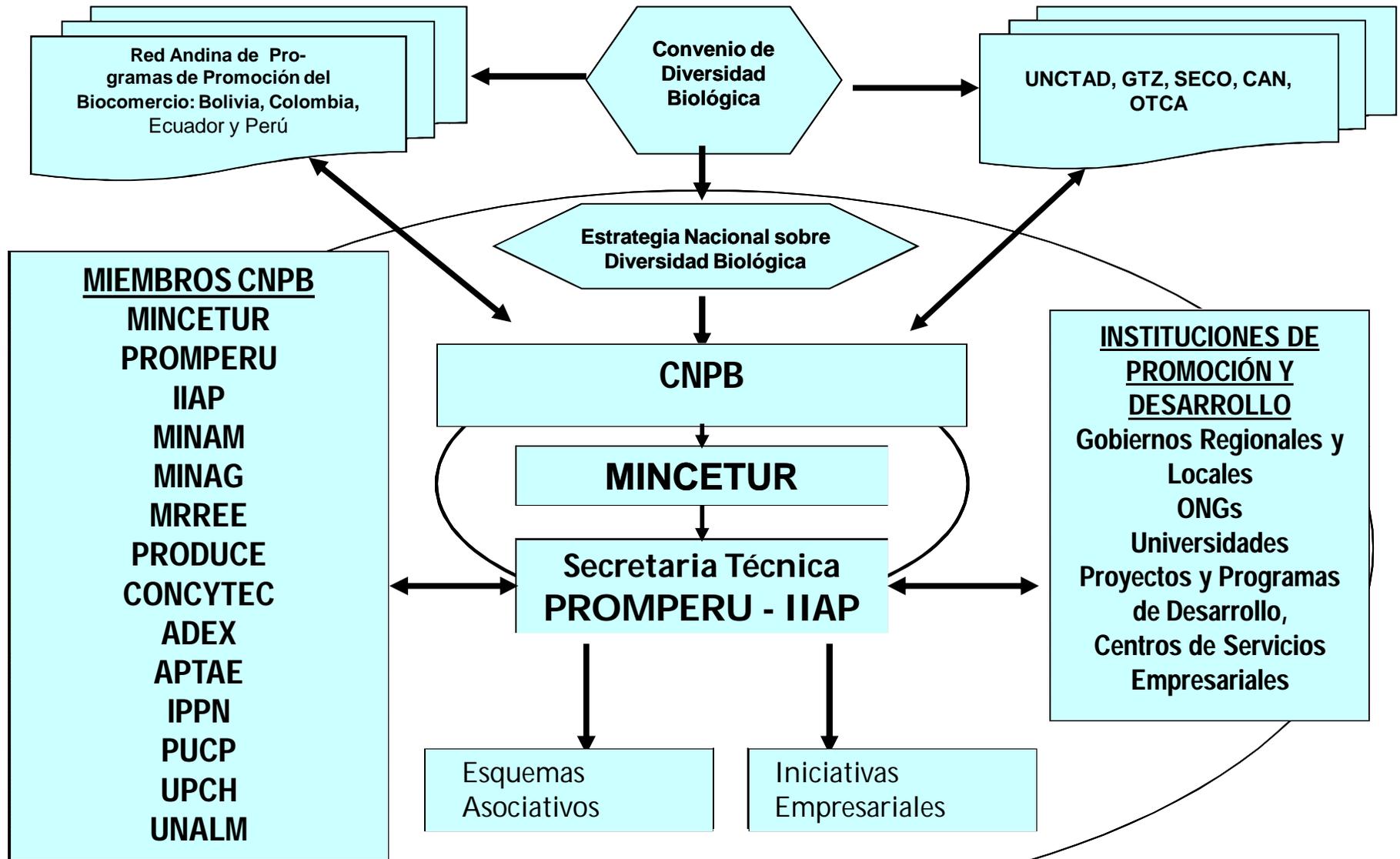
Línea de Tiempo



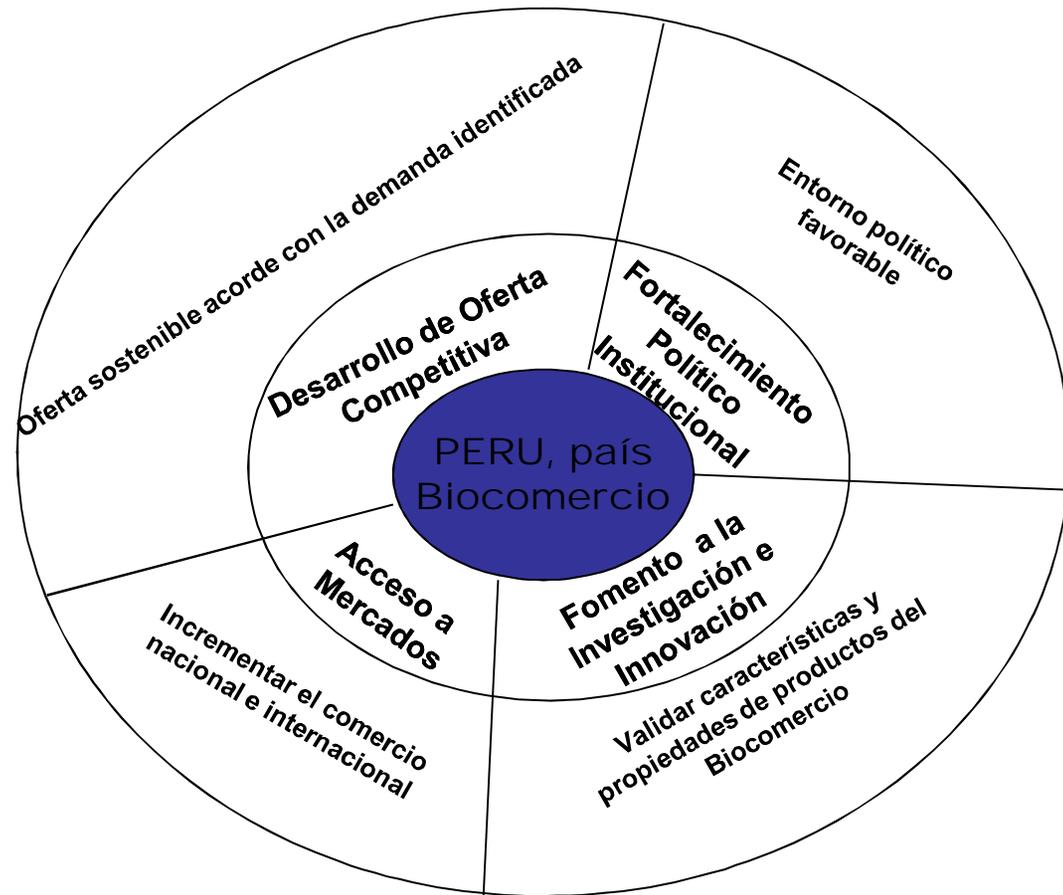
Eventos



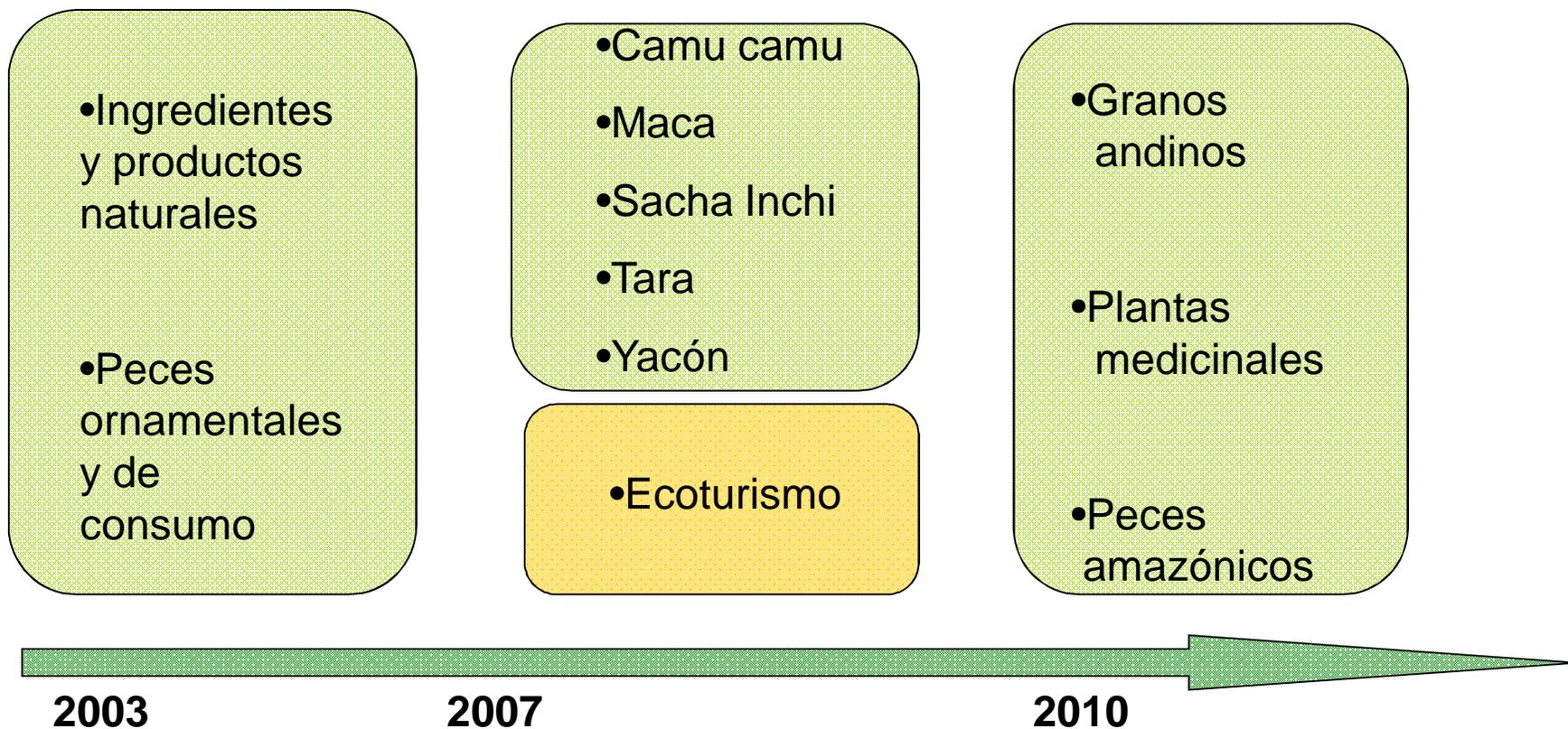
Institucionalidad del PNPB



Estrategia Nacional de Biocomercio 2007 - 2011



Implementación de Proyectos



**BTFP Fase I
(UNCTAD)**

PERÚ
BIODIVERSO

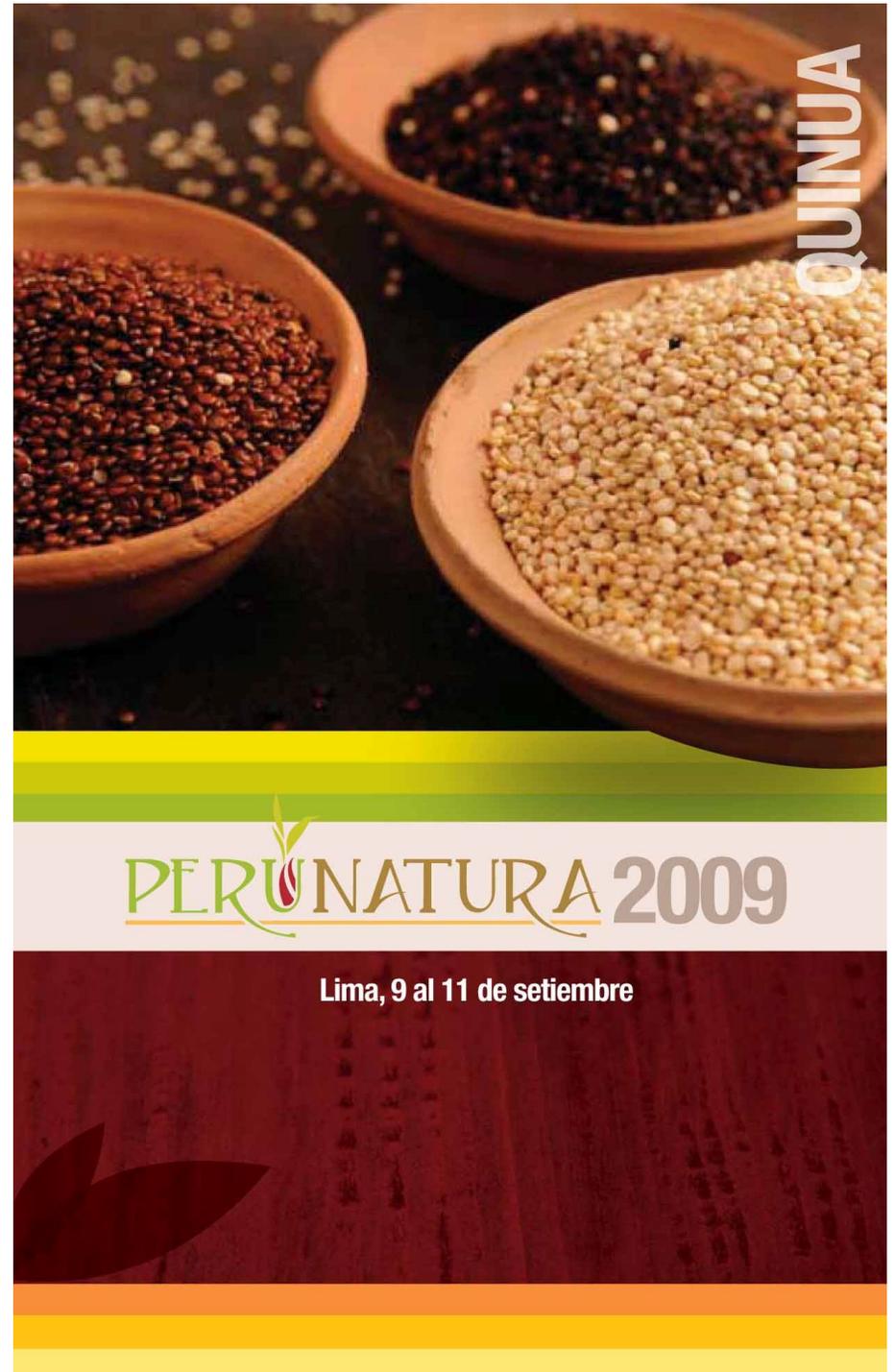
GEF-GAF

Principales avances

Componentes	Avances
DESARROLLO DE OFERTA COMPETITIVA	Impulso de procesos de normalización y calidad
	Análisis de cinco cadenas de valor
	Mayor difusión del concepto de Biocomercio
	Manual para la elaboración de Planes de Bionegocios
FORTALECIMIENTO POLÍTICA INSTITUCIONAL	Institucionalización de Biocomercio: CNPB
	Política Nacional Ambiental incorpora Biocomercio
	Principios y criterios de Biocomercio consensuados – Verificación de empresas
ACCESO A MERCADOS	Promoción comercial permanente: Perú Natura, Ferias internacionales
	Estudios de mercado, información estadística actualizada
	Grupo de Trabajo de Acceso a Mercados
FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Grupo de Investigación en Biocomercio
	Estrategia de investigación en Biocomercio desarrollada
	Sistematización de investigación en cinco cadenas priorizadas

PERUNATURA

- Se desarrolló en el marco de ExpoAlimentaria Perú, con apoyo de PeruBiodiverso.
- Ingredientes y productos naturales.
- Exhibición de oferta exportable
- Visita de compradores internacionales
- Foro: estrategias de desarrollo para productos de biocomercio.





Muchas gracias

Vanessa Ingar
vingar@promperu.gob.pe

[BIOCOMERCIO :: Programa Nacional de Promocion de Biocomercio](#)

www.biocomercioperu.org

